

Zeman školil, „jak na média“

13.11.2009 Mladá fronta DNES str. 1 Brno
BARBORA FIALOVÁ MEDIAAGE

Brno - Asi stovka nadšených mediálních agentů se včera sešla na brněnském výstavišti. Zaplatili si skoro dva, někteří i tři tisíce a čekali, že se dozví, jak se chovat v **krizové komunikaci**. Například když je jejich firma „napadena“ v tisku.

Neukáznění diskutéři, mezi kterými vynikal zejména bývalý premiér Miloš Zeman, si ale bez ohledu na téma konference zvolili své vlastní.

„Média a politici spolu musí žít, navzájem se potřebují. Jak k nim přistupovat? Jak je využít, aby to, na co je politik potřebuje, aspoň částečně plnili?“ ptal se zaujatě jeden z návštěvníků semináře, který se představil jako bývalý novinář, který teď pracuje v mediální agentuře.

„Nejlepší by bylo, kdyby si je zaplatil, pak by psali věrohodně, i když stále nevzdělaně. Ale já na to ty peníze nemám,“ zněla odpověď Miloše Zemana, která vystihuje celé jeho představení na včerejším odborném semináři.

Místo o **mediální politice firem a politiků**, což bylo tématem konference, hovořil totiž výhradně o tom, jak pohrdá českými novináři, jejichž rozumové schopnosti přirovnal k inteligenční úrovni fotbalových chuligánů a návštěvníků internetových diskusí. Jeho výrok, že „nejlepší mediální politikou je média ignorovat“, se avizovanému tématu blížil nejvíce.

Další diskutér, tajemník prezidenta republiky Ladislav Jakl, zase pochopil konferenci jako dobrou příležitost přednést svůj sarkastický výklad o tom, co dělat, až se konečně zruší Česká televize. (Viz Měli radit... str. B4)

Foto popis| Miloš Zeman přednášel na výstavišti.

Foto autor| FOTO: MAFA - M. TOMÁŠKOVÁ

Regionální mutace| Mladá fronta DNES - Brno
